

# コスメのECショップ



タイトル Areum ECsite

依頼内容 韓国コスメのオンラインショップのデザイン

コンセプト 「毎日楽しくなる韓国コスメ」  
明るく元気な色使いと、ポップでかわいらしいデザインを中心にしたショップ。

ターゲット トrendに敏感でSNSなどで話題になっているコスメを求めている層。  
韓国アイドルや韓国コスメが好きな20代女性。

担当作業	企画、デザイン
制作環境	Photoshop、illustrator、Figma
制作日数	3日間
ポイント	①イラストやアイコンを多用した可愛いインターフェース。 ②色鮮やかなピンクの色合いを中心に、ポップでカジュアルなデザイン。



Proudly powered by

